

Le Groupe Lebel le plus important fabricant et distributeur de bois torréfié en Amérique du Nord

Le Président-Directeur Général de Groupe Lebel, Frédéric Lebel, est d'avis que l'entreprise a toujours su innover. Ainsi, aujourd'hui, le Groupe Lebel occupe la place du numéro 1 en Amérique du Nord comme fabricant et distributeur de revêtement de bois torréfié. Monsieur Lebel se rappelle qu'au début des années 2000 l'usine de Cacouna voyait le jour avec une toute nouvelle expertise : la thermo-transformation.

Le bois est chauffé dans un four de torréfaction à atmosphère contrôlée pouvant contenir 4500 pmp de bois. Guidé par une marche à suivre précise dirigée par ordinateur, établie selon l'essence utilisée et la dimension des pièces de bois, l'opérateur du four augmente graduellement la température jusqu'à l'obtention de la température désirée. Une fois ce niveau atteint, la température est maintenue pendant une période prédéterminée. Cette précision permet un contrôle rigoureux de la couleur et de la qualité du bois. Ensuite, un cycle de refroidissement par injection de vapeur d'eau conclut le processus, qui se sera déroulé sur une période variant de 12 à 15 heures.

Ce procédé écologique améliore de façon significative les caractéristiques naturelles du bois en extrayant l'humidité du bois. Le bois devient ainsi plus résistant, plus durable et plus stable tout en lui donnant de superbes teintes riches et chaleureuses. Bien que le bois torréfié possède des propriétés améliorées, il doit quand même bénéficier d'un certain niveau de protection afin de préserver son apparence originale. Cette protection est purement esthétique, car les caractéristiques du bois torréfié, telles la durabilité et la stabilité accrues, ne nécessitent aucune protection particulières afin d'être conservées.

Groupe Lebel offre 2 séries de bois torréfié. La série Kisis est faite de peuplier tandis que la série DreamWood est faite de pin premium nouveau. Une garantie de 25 ans est offerte sur le bois de patio, de 60 ans sur le revêtement et de 5 ans sur les teintures appliquées en atelier.

En terminant, Frédéric Lebel affirme que son équipe est à préparer de nouveaux produits qui devraient être sur le marché d'ici un an. Rappelons que Groupe Lebel compte plus de 285 employés répartis dans 9 usines situées au Bas-St-Laurent et en Gaspésie.

-30-

Source

Isabelle Mailloux

Contrôleur

Groupe Lebel (2004) Inc

418 867-1695

Vous trouverez plus d'informations sur ces produits sur le site web www.boisecologique.com